



CREANAT
GRAPHISTE
FREELANCE

**BOOK
PRINT/WEB
2013**

contact@creanat.com

IDENTITÉ VISUELLE

LOGO

ÉDITION



PARRAINAGE
Jusqu'à 2050€
pour aménager
plus sereinement

↓

1^{er} PARRAINAGE
450€

↓

2^{ème} PARRAINAGE
600€

↓

3^{ème} PARRAINAGE
1000€



Maisons Toit d'Azur

Découvrez les détails qui font toute la différence





Maisons Toit d'Azur Toulouse 7 avenues de l'Europe 31520 Remonville Saint-Aghe Tél. 05 61 76 45 14	Maisons Toit d'Azur Castres 2 rue Ampère 81100 Castres Tél. 05 63 95 20 20
Maisons Toit d'Azur Albi Rue du Cap Long 81500 La Sécourade Tél. 05 63 80 25 25	Maison Familiale Agen 15 rue de la Poste 47500 Bôis Tél. 05 53 98 98 30

www.lesmaisonstoitdazur.fr






Maisons Toit d'Azur

Découvrez les détails qui font toute la différence













PARRAINEZ un de vos parents, un ami, un collègue, un voisin, une relation...

Pour devenir parrain « Maisons Toit d'Azur », c'est très simple, il vous suffit de remplir le bon de parrainage, avec les coordonnées de votre filleul et de le transmettre à votre agence Maisons Toit d'Azur. Nous le contacterons personnellement pour l'aider à concrétiser son projet. Si votre filleul fait construire avec Maisons Toit d'Azur, vous recevrez votre chèque à l'ouverture de son chantier.

40% de nos maisons en Midi-Pyrénées sont réalisées grâce aux parrainages de clients satisfaits.

Le règlement complet du parrainage est déposé chez Michel ANGEL, titulaire de 200904, 10 rue de l'Industrie Saint-Benoît 31000 Toulouse et peut être obtenu sur simple demande écrite adressée à : GEORGES, Directeur de la Promotion/Marketing - Parrainage Maisons Toit d'Azur - 10-17 avenue de Colonne - 31048 TOULOUSE MAISON TOIT D'AZUR

www.lesmaisonstoitdazur.fr

#Client GEOXIA

#Support Chemise de présentation « Maisons Toit d'Azur »



Logo et carte de visite



Header site e-commerce



#Client ROLLBACK

#Support Logo, identité visuelle et déclinaison divers supports

Toulouse PLAGES

du 9 juillet au 28 août

Quai de la Daurade

Quai de l'Exil Républicain espagnol

Prairie des Filtres

Guide des activités

**AVIRON CANOË KAYAK
TOUR DE GRIMPE
PETANQUE ESPACE BEACH
SPORTS DE PLEIN AIR
TRAMPOLINE GRANDE ROUE
CONCERTS ET BALS
LABYRINTHE VÉGÉTAL**

www.toulouse.fr

MAIRIE DE  **TOULOUSE**



#Client Mairie de Toulouse

#Support Visuel générique pour Toulouse Plage (projet non retenu)

Débat Public

Petite Seine GRAND GABARIT

QU'EST-CE QUE LE DÉBAT PUBLIC ?

C'est une phase de concertation préalable à la mise en œuvre de projets d'aménagement du territoire, prévue par la loi, et intervenant largement avant que les décisions définitives ne soient prises par le maître d'ouvrage. Les débats publics sont décidés par la Commission nationale du débat public (CNDP).

QU'EST-CE QUE LA CNDP ?

La CNDP est une autorité administrative indépendante, garantie devant le public de l'impartialité, de la transparence et de la sincérité des échanges.

QU'EST-CE QUE LA CPDP ?

La Commission particulière du débat public (CPDP) organise et anime le débat public depuis sa conception jusqu'à sa clôture.

La CPDP garantit le respect des règles et des principes qui animent l'esprit du débat public :

- Neutralité :** elle ne prend jamais parti pour ou contre le projet
- Indépendance :** elle est indépendante notamment du maître d'ouvrage
- Équivalence :** elle garantit l'égalité de traitement des participants quel que soit leur statut
- Transparence :** elle veille à ce que le public reçoive une information complète
- Argumentation :** elle veille à ce que les opinions soient le plus possible argumentées

POURQUOI UN DÉBAT PUBLIC SUR LE PROJET DE MISE À GRAND GABARIT DE LA LIAISON FLUVIALE ENTRE BRAY-SUR-SEINE ET NOGENT-SUR-SEINE ?

Porté par Voies navigables de France (VNF), ce projet a pour objet d'accroître les échanges de marchandises par voie fluviale. Bien que le périmètre d'étude soit compris entre Bray-sur-Seine et Nogent-sur-Seine, ses impacts et retombées revêtent un caractère d'intérêt national. En effet le bassin parisien, les ports du Havre et de Rouen, comme le nord de l'Europe, sont concernés par des enjeux socio-économiques en raison de l'augmentation de la demande de fret fluvial.

Débat Public

Petite Seine GRAND GABARIT

Logo

Débat Public

Petite Seine GRAND GABARIT

Débat public portant sur le projet de mise à grand gabarit de la liaison fluviale entre Bray-sur-Seine et Nogent-sur-Seine

RÉUNION PUBLIQUE

« Transport fluvial »

8 décembre à 20H00
Péniche « La Baleine Blanche »
Port de la Gare - 75013 Paris - Métro : Quai de la Gare

Venez vous exprimer !

Comment vous informer et participer au débat ?

Le débat public est l'occasion de prendre part à une décision, de s'informer et s'informer sur le projet de mise à grand gabarit de la liaison fluviale entre Bray-sur-Seine et Nogent-sur-Seine.

oyens d'expression mis à votre disposition sont :

- réunions publiques et les rendez-vous locaux
- le site internet et sa rubrique questions-réponses, cahiers d'acteurs : ce document permet l'expression écrite d'une structure (association, fédération...). Il est édité et diffusé par la Commission particulière.

Comment venir ?

CPDP Petite Seine grand gabarit
Centre d'affaires Claude - 1, rue des Ponts - 10640 Nogent-sur-Seine
Tél : 03 73 27 02 36
contact@debatpublic-petiteseingrandgabarit.org

www.debatpublic-petiteseingrandgabarit.org

Tract

endp

Commission particulière du débat public

Mise à grand gabarit de la liaison fluviale Bray/Seine-Nogent/Seine

Lettre du débat public 2

Janvier 2012

Premiers enseignements à mi-débat !

Le 2 novembre 2011, le débat public Petite Seine grand gabarit porte sur le projet de mise à grand gabarit de la liaison fluviale entre Bray-sur-Seine et Nogent-sur-Seine. Porté par Voies navigables de France (VNF), ce projet vise à aménager un tronçon de 27 kilomètres entre ces deux communes, permettant de relancer sans rupture de charge, le port de Nogent-sur-Seine sur les bassins parisiens, les ports du Havre et de Rouen et, via le futur canal Seine-Nord Europe, aux grands ports maritimes de l'Europe du nord.

Une Commission particulière (CPDP) a été nommée par la Commission nationale du débat public (CNDP), autorité administrative indépendante, afin d'organiser et animer ce débat et proposer à tous les citoyens de poser leurs questions et apporter leurs contributions à ce projet. Les premiers rendez-vous publics ont eu lieu en novembre et décembre 2011, elles se poursuivront en janvier et février 2012 (voir le calendrier ci-après).

Depuis le début du débat, lors des cinq réunions publiques et sur le site internet, de nombreuses questions et avis ont été exprimés permettant d'aborder aussi largement que possible les thèmes suivants : les divers scénarios proposés, les enjeux environnementaux, les perspectives économiques, le coût et le financement du projet, etc.

Patrick Legrand, Président de la CPDP et Vice-président de la CNDP, nous livre un premier ressenti

Quelles sont vos premières impressions suite à ces premiers mois de débat ?

Nous constatons que le projet soumis au débat est connu des acteurs locaux (collectivités territoriales, associations, acteurs économiques...) et mobilise aussi les citoyens. Nous observons une participation importante en réunion publique et par le biais d'autres moyens d'expression mis à disposition de tous : site internet, cahiers d'acteurs...

Chiffres :

- 130 questions et avis déposés sur le site internet
- Près de 200 questions et avis recensés en réunions publiques
- 10 cahiers d'acteurs publiés
- 4 500 dossiers du maître d'ouvrage et lettres du débat distribués
- 150 participants cumulés aux réunions publiques
- Diffusion de l'annonce du débat aux 11 800 boîtes aux lettres de 106 communes du territoire concerné par le projet.

Journal d'information

#Client CNDP - Débat Public
#Support Logo, identité visuelle et déclinaison divers supports



Kakémono



Logo et vitrophanie



#Client ESC Toulouse

#Support Logo, identité visuelle et déclinaison divers supports

Papier à entête



Logo et carte de visite



Plaquette commerciale



#Client RH for you

#Support Logo, identité visuelle et déclinaison divers supports



Kawan

a i

» Dossier

En vacances, j'oublie tout !

En vacances, j'oublie tout !

Loin des soucis et de la routine quotidienne, les vacances sont faites pour décompresser ! Chacun se conçoit un séjour selon ses humeurs et ses envies. Voici quelques idées à combiner pour des vacances en duo, en famille ou entre amis, à la mer, en montagne ou à la campagne...

*Humeur n°1 : Se laisser aller aux plaisirs de la nature en toute saison

Randonnée

Et si on rechargeait les piles à la mi-saison ?

Aspirer les hauts sommets de montagne ou sillonner les petits chemins de la plaine, voilà un programme idéal pour se couper du monde et renouer avec l'environnement. Idéal pendant l'hiver, la saison idéale est le printemps, quand les routes sont libres et les paysages sont encore enneigés. Pour les amoureux de la randonnée, les Kawan Villages offrent une multitude de circuits adaptés à tous les goûts et à toutes les envies. Pour les amoureux de la nature et de la faune, certains Kawan Villages offrent même des sorties thématiques avec des guides spécialisés.

La randonnée avec Kawan Villages

ALPES : Le haut du ciel, les sentiers de montagne et le spectacle de la neige. Les Kawan Villages offrent des itinéraires adaptés à tous les goûts et à toutes les envies.

MONTAGNE : Les paysages sont magnifiques et les sentiers sont nombreux. Les Kawan Villages offrent des itinéraires adaptés à tous les goûts et à toutes les envies.

DOMAINE DES BALAIÈRES : Une randonnée à pied dans la vallée de la Dordogne, avec ses paysages sauvages et ses sentiers de randonnée.



Nautisme et pêche

L'été les pieds dans l'eau, quel été ?

La Bretagne est une destination de vacances qui offre de nombreux plaisirs. En été, les pieds dans l'eau sont au rendez-vous. Que ce soit pour aller à la pêche ou pour profiter de la baignade, les Kawan Villages offrent une multitude de services pour vous faciliter la vie.

Nautisme et pêche avec Kawan Villages

Les centres : Les centres de nautisme et de pêche sont nombreux. Ils offrent des équipements modernes et des conseils avisés.

Le matériel : Les Kawan Villages proposent un large choix de matériel de nautisme et de pêche. Vous pouvez louer ou acheter ce que vous voulez.

Le matériel de pêche : Les Kawan Villages proposent un large choix de matériel de pêche. Vous pouvez louer ou acheter ce que vous voulez.

Nautisme et pêche

Les pieds dans l'eau, quel été ?

La Bretagne est une destination de vacances qui offre de nombreux plaisirs. En été, les pieds dans l'eau sont au rendez-vous. Que ce soit pour aller à la pêche ou pour profiter de la baignade, les Kawan Villages offrent une multitude de services pour vous faciliter la vie.



» Reportage

La Bretagne sauvage et envoûtante

La Bretagne sauvage et envoûtante

Entre terre et mer, forêts enchantées et côtes escarpées, la Bretagne offre jamais le même visage, se plaisant même à nous intriguer avec ses légendes celtiques. Cette région a une atmosphère envoûtante, une nature sauvage et envoûtante. Les Kawan Villages offrent des vacances adaptées à tous les goûts et à toutes les envies.

» Dossier

Bien-être, les bienfaits Well-being, the best

Le bien-être est un concept qui est devenu très populaire. Il s'agit de se sentir en harmonie avec soi-même et avec le monde qui nous entoure. Les Kawan Villages offrent des services pour vous aider à atteindre ce bien-être.

» Bonus

Des jeux pour les Fun games for

Les jeux sont une excellente manière de passer le temps et de se divertir. Les Kawan Villages offrent une multitude de jeux pour tous les goûts et à toutes les envies.

» Dossier

Val de Loire à l'ombre des châteaux

Val de Loire, à l'ombre des châteaux

Le Val de Loire est une région magnifique, connue pour ses châteaux et ses paysages. Les Kawan Villages offrent des vacances adaptées à tous les goûts et à toutes les envies.

» Dossier

La Bourgogne, patrimoine

La Bourgogne, patrimoine

La Bourgogne est une région riche en patrimoine et en culture. Les Kawan Villages offrent des vacances adaptées à tous les goûts et à toutes les envies.

» Interviews

Des idées vertes plein la tête !

Recruteurs d'eau pour l'arrosage des plantes, régulateurs pour une consommation intelligente de l'eau dans les sanitaires, panneaux solaires, trilectricité, produits d'entretien écologiques... Dans les Kawan Villages, les idées vertes ne manquent pas ! Certains campings se sont engagés de manière plus originale : culture de mini jardins aromatiques pour les bons petits plats des campers, choix de mobiliers avec kit écologique intégré... Un esprit très naturel, très Kawan qui respire tout le monde, comme un ténement certain responsable des campings.

Solidarité et écologie : un duo gagnant pour le camping du Vaublait

« Les campings pour le bien-être et le respect de la nature... La solidarité et l'écologie sont des valeurs qui nous unissent. Les Kawan Villages offrent des services pour vous aider à atteindre ce bien-être. »

La Grande Tortue fait les choses en grand !

« Notre camping est entièrement engagé en faveur de l'environnement. Nous sommes le seul à proposer l'Écoblade Écologie, ce qui implique de nombreuses actions pour protéger l'environnement. »

#Client Kawan villages #Support magazine Mise en page intérieure de l'édition été 2011



communication

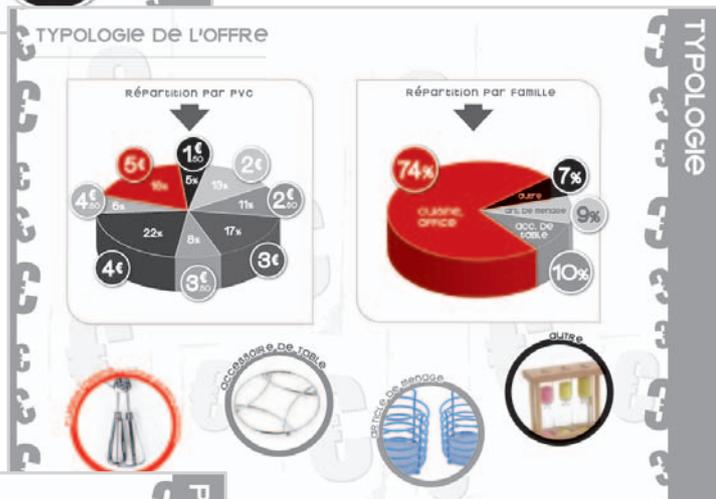
Une communication simple et efficace vers le consommateur

CHOIX de couleurs PERÇUANT pour un effet PROMO maxi

un positionnement PRIX HYPER CLAIR

Des « € » synonymes de BONNES AFFAIRES

modèle 1 ou 2



PRODUITS FLASH

PRODUITS FLASH

2€ ZESTEUR INOX	2€ ÉPLUCHEUR INOX	2€ RAPE ÉPICE INOX	3€ USTENSILE CUISINE PATISSERIE COULEUR
3€ ROULEAU PATISSERIE BOULEAU 26	3€ FOIET SILICONE GOURMAND L30CM	5€ MISE EN BOUCHE CÉRAMIQUE X4 Plus, Pâtechon ou bouffe	



n'hésitez pas à nous contacter pour :

- * un référencement national.
- * une étude d'opération spéciale à l'import
- * une étude de fabrication spéciale exclusive.

NOUVEAU : 250m² DE
SHOW-ROOM
O U V E R T
 DU LUNDI AU VENDREDI
 8 H 3 0 - 1 2 H 3 0
 1 4 H 0 0 - 1 7 H 3 0

sema • 19 CHEMIN DE LA GARONNE • 31200 TOULOUSE
 TEL : 05 34 60 86 68 • FAX : 05 34 60 86 69 • EMAIL : sema@semacab.fr



SEMA S.A.S - RCS TOULOUSE 668 802 737 - APE 4649Z

SEMA

CRÉATEUR D'AMBIANCES

DEPUIS 1966



2009



**ambiances
et couleurs**



Notre bureau de création intégré travaille idées, ambiances, couleurs, designs et matières en fonction des tendances pour renouveler en moyenne 50% du catalogue chaque année. Les nouvelles collections, construites autour de différents styles, sont présentées 2 fois par an, lors du salon Maison & Objet en Janvier et en septembre.

Depuis 1966, SEMA imagine, crée et importe des articles déco et cadeau.

Nos univers : l'art de la table, le luminaire, le petit mobilier, les objets de décoration.

Adossée depuis 2008 à un groupe de dimension nationale, la société bénéficie désormais d'outils logistiques et industriels venant renforcer ses qualités reconnues d'innovation et de créativité.



SEMA

matières et design



Achats :
Notre équipe basée en France sélectionne les meilleurs fabricants en Europe comme en Asie où nous disposons d'un bureau d'achats qui garantit le respect absolu des normes en vigueur et la fiabilité des approvisionnements.

Commercial :
20 commerciaux couvrent l'ensemble du territoire français (métropole et DOM TOM).

Export :
Italie, Espagne, Portugal, Maghreb.

Logistique :
Une grande capacité de stockage et des outils de gestion rigoureux (gestion au gencod) nous assurent une très bonne fiabilité dans les suivis de commandes et les livraisons.



#Client SEMA

#Support Plaquette présentation

PACKAGING





Présentoir



Étiquette déodorant SPRAY



Étiquette déodorant STICK



#Client MKL Green nature

#Support Gamme Déo d'Alun. Création originale étiquette et déclinaison sur présentoir.



#Client MKL Green nature

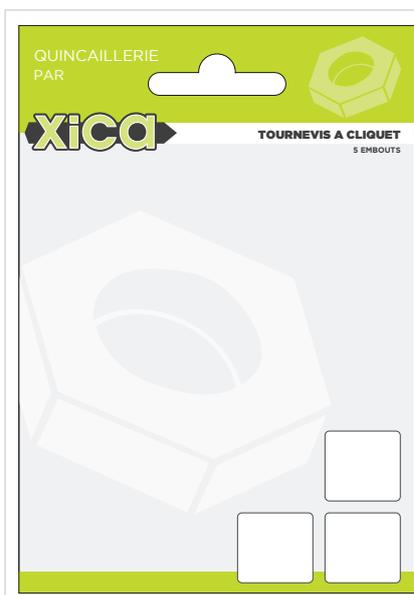
#Support Gamme Hammam. Création originale présentoir.



Logo



Sticker



Blister



Cavalier



Hangtag

#Client Xica

#Support Création logo et charte packaging pour une gamme de bricolage.



Affiche



Étiquette

#Client MKL Green nature

#Support Gamme Savon noir. Création originale étiquette et déclinaison de documents.

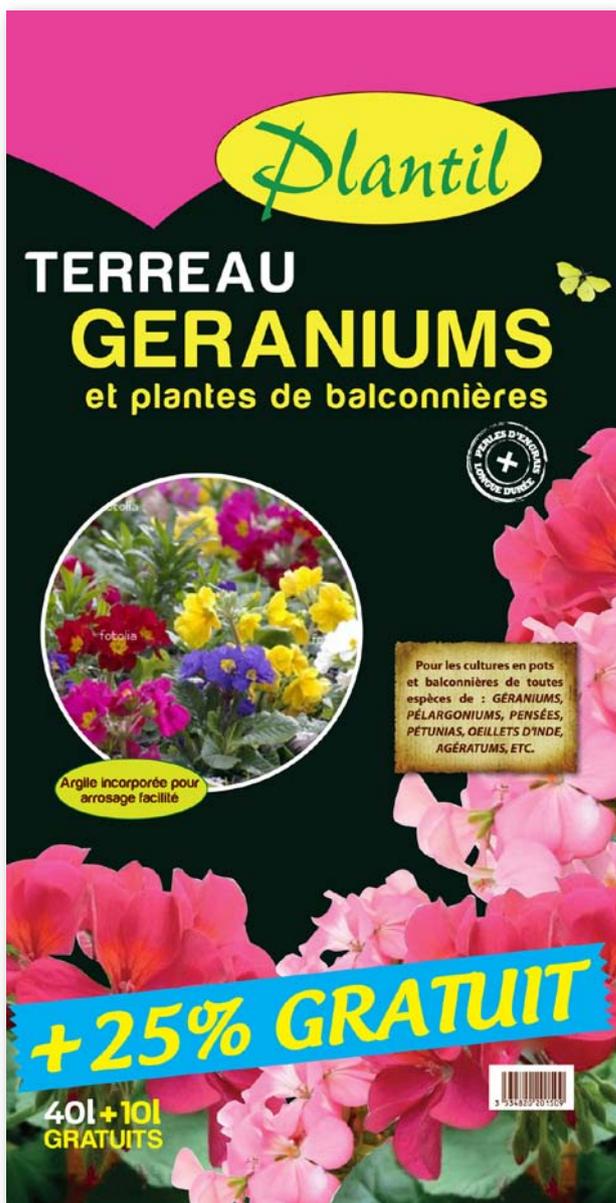


Étiquette



#Client MKL Green nature

#Support Gamme Lait Hydratant. Création originale étiquette.



Facing



Exécution fichier technique

#Client SOREXTO

#Support Sac de terreau « geraniums ». Lifting du facing.



Exécution sur forme de découpe



#Client MKL Green nature

#Support Création originale présentoir pour crayon « spécial petites coupures ».

WEB



endp **PROJET DE PARC Éolien en mer de Fécamp**
DÉBAT PUBLIC
 du 20 mars au 20 juillet 2013

Le Débat Public | Le projet | Les réunions publiques | Les espaces d'expression

Assistez aux réunions publiques

Le projet éolien en mer de Fécamp en débat public

Actualités

Dernières expressions en ligne

RESTEZ INFORMÉ | POSEZ VOTRE QUESTION

endp **PROJET DE PARC Éolien en mer de Fécamp**
DÉBAT PUBLIC
 du 20 mars au 20 juillet 2013

Le Débat Public | Le projet | Les réunions publiques | Les espaces d'expression

Venez aux réunions publiques

les informations pratiques

REUNION D'OUVERTURE

Lundi 25 mars - Fecamp de 18h30 à 21h30

ATELIER THEMATIQUE

Mardi 2 avril - Fecamp de 14h à 16h

REUNION GENERALE

Vendredi 12 avril - Saint-Jouin-Bruneval de 18h30 à 21h30

REUNIONS THEMATIQUES

Samedi 27 avril - Etretat de 14h à 17h

Mardi 14 mai - Le Havre de 18h30 à 22h30

1-Pierr-en-Port de 18h30 à 21h30

de 18h30 à 21h30

de 18h30 à 21h30

camp de 18h30 à 21h30

PARTICIEZ AU FORUM

endp **PROJET DE PARC Éolien en mer de Fécamp**
DÉBAT PUBLIC
 du 20 mars au 20 juillet 2013

Le Débat Public | Le projet | Les réunions publiques | Les espaces d'expression

Participez au forum

Le site du débat vous offre la possibilité de donner votre avis sur le projet, ainsi que sur le débat lui-même.

À ce jour, le site compte X avis et Y commentaires.

La charte de modération

Le parc aura un impact considérable sur les paysages, donc sur le tourisme régional

Commentez cet avis

Restez informé | Posez votre question | Participez au forum



#Client CNDP - Débat Public

#Support Webdesign du site du débat public « Projet de parc éolien en mer de Fécamp ».



tbs tv

La web TV de l'ESC Toulouse

Les 3 associations internationales

La vidéo du jour

Titre de la vidéo

186 votes

★★★★★

Notez cette vidéo

Partager cette vidéo

Laboresst quam expod et fugit aut en nihil, odite andus ella denda conecus, estempore volut ut volupidella volumquia into vellibus expliquo blab ligitis aut et autem exere.

conestit mlticis ipsum fugue lpsapis respit endigna temporeum elignt voluptat et que eminet equam fiscaliquem eum roum quee pnam qui restom tuc nissam no doiaerem nullus que ipus michei aut qui bla piae adu serum resu, sse eritit etsum lnt ea dolore sam voluit labo. Et lam rest et ea impo idetiaocunt accum ipsa simin es nulardeb. accarctam

Dernières vidéos

Vidéo numéro 02
5'27
★★★★★

Vidéo numéro 03
2'50
★★★★★

Vidéo numéro 04
6'02
★★★★★

Vidéo numéro 05
4'33
★★★★★



#Client ESC Toulouse

#Support Bannières web et habillage web tv.

Toulouse Business School

Capitolis Executive Education

Séminaires Défis



**Avec la force du groupe,
préparez l'action individuelle**

Participez au premier Séminaire Défi les 12 et 13 mai 2011 sur le thème :
**Marketing des produits innovants,
quand l'innovation rencontre son marché.**

Pour découvrir l'essentiel de ce séminaire, rendez-vous sur notre site Internet et participez en ligne, en direct et gracieusement aux webinars animés par Anne Ricaud, consultante en marketing :

- 8 avril 2011 de 12h00 à 13h00
- 15 avril 2011 de 9h00 à 10h00
- 29 avril 2011 de 9h00 à 10h00

Les **webinars**, contraction de web et seminar, vous permettent, sans quitter votre bureau et sans engagement, d'échanger en direct avec notre expert.

Les Séminaires Défis : animés par des experts, ces programmes inédits invitent dirigeants et top managers à relever ensemble les défis d'aujourd'hui en confrontant leurs expériences pour faire avancer les approches personnelles.

www.esc-toulouse.fr



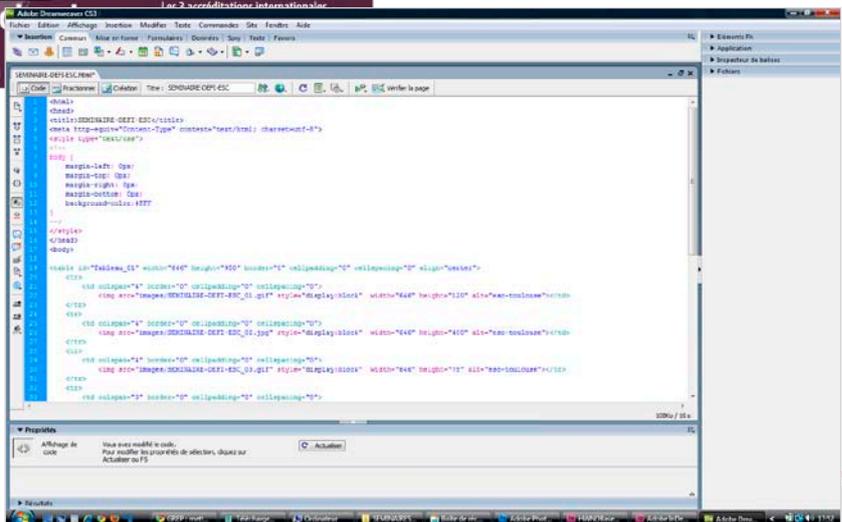
Former les pilotes du changement



Toulouse Business School

www.esc-toulouse.fr

GRUPE ESC TOULOUSE | 20, boulevard Lascrosses | BP 7010



#Client ESC Toulouse

#Support Emailing et découpage HTML.



Créativité & technologie au service de votre performance

News

Carte Blanche a confié à WebSpirit la refonte de son site marchand et de son site liste de codeaux sous Magento.
[Voir le site](#)

La Fédération Française du Cartonnage a confié à WebSpirit la refonte de son site internet, de son Intranet et la création d'un back-office pour la gestion de ses adhérents.
[Voir le site](#)

WebSpirit réalise la newsletter de RH Partners.
[Voir le dernier numéro](#)

À venir

WebSpirit assure la refonte du site internet de la Setomip.

Actifrance a confié à WebSpirit la refonte de son site internet.

WebSpirit réalise la newsletter de la direction régionale du courrier de la Poste.

Horizon Capital a confié à WebSpirit la réalisation de son blog.




Webspirit, un savant mélange de marketing, de nouvelles technologies et de médias

Les métiers

La technologie est un des éléments majeurs de la réussite d'un projet web. Notre politique est la suivante :

Fiabilité et accessibilité
Nous privilégions les technologies éprouvées et compatibles avec la majorité des cibles. Nous respectons les standards techniques et ergonomiques du W3C. En effet, si votre site ne peut être que vu par 60% des visiteurs, quel sera votre retour sur Investissement ?

Veille technologique
Les TIC évoluent très vite. Pour vous conseiller au mieux, nous guetons et expérimentons les dernières techniques et technologies.

Ouverture et gratuité
Autant que possible, nous privilégions les technologies open source.




Webspirit, un concentré de réactivité

Contacts

WebSpirit
7 rue Alaric II
31000 Toulouse
Téléphone : 05 16 44 09 60

Prénom	
Nom	
Société	
Fonction	
E-mail	
Site internet	
Téléphone bureau	
Téléphone mobile	

Merci de rédiger votre message ci-dessous :




#Client Webspirit

#Support Webdesign du site et création du logo.